

衛生福利部中央健康保險署111年第1季(三月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	辦理新媒體行銷規劃及素材設計案	新媒體	111/1/15-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導	500,000	胖潮人創意文化有限公司	可觸及健保fb粉絲17.9萬人、Line@粉絲48.8萬人	一般民眾	第一期款500,000元已於3/3核付。
中央健康保險署	分級醫療/健保資訊運用及共享	平面/雜誌	111/2/21	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	16,250	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	已於3/21核付。
中央健康保險署	健保署LINE全新功能正式上線	平面/雜誌	111/3/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	政府相關單位及所有工商會員團體	全案分別於3、5、7月刊登，並於7月刊登後1次付款。
中央健康保險署	防疫大作戰政策宣導	影片	111/4/4	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	民意傳播顧問股份有限公司	觸及每日電視傳播管道留意疫情資訊民眾	一般民眾	已於3/23核付。
中央健康保險署	健康保險新媒體影片/防疫大作戰廣播政策宣導	影片-新媒體/廣播	111/1/18	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	270,000	民視文化事業股份有限公司	1.新媒體影片預期觸及1萬4千人。 2.觸及每日廣播傳播管道留意疫情資訊民眾。	一般民眾/學生	衛福部110年文宣暨活動通路集中採購後續擴充案，已於3/28核付。
中央健康保險署	防疫大作戰政策宣導	廣播	俟行政院排定	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	67,000	藝世代設計有限公司	觸及每日廣播傳播管道留意疫情資訊民眾。	一般民眾	已於3/21核付。