

衛生福利部中央健康保險署111年第4季(十二月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	辦理新媒體行銷規劃及素材設計案	新媒體	111/1/15-111/12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導	289,928	胖潮人創意文化有限公司	可觸及健保Fb粉絲19.2萬人、Line@粉絲59.0萬人	網路	第二期款289,928元已於12/6撥付。
中央健康保險署	出國停復保	廣播	111/12/21-23 111/12/26、27、29	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	48,000	台北國際社區廣播電台	提升旅外國人對停復保規定知曉度	ICRT	已於112/1/5撥付。(111年預算)
中央健康保險署	部分負擔	新媒體	12/23-12/29	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	84,000	鏡電視股份有限公司	觀看數100,000人次	鏡新聞FB/YT	已於112/1/5撥付。(111年預算)
中央健康保險署	健保改革日記3.0	雜誌	111/12/23	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	60,000	中央通訊社	呈現本署年度亮點，為年度留下見證與展望	2023世界年鑑	已於12/23撥付。
中央健康保險署	虛擬健保卡/APP 健保櫃檯免臨櫃 不排隊	平面/雜誌	111/12/27	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	16,250	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生雜誌	已於12/29撥付。
中央健康保險署	思覺失調治療有給付，照護有品質，病人家屬都安心	廣播	111/12/28	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保署新媒體網路行銷規劃及宣導素材開發	新媒體	111/11/29-111/12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	288,854	名衍行銷股份有限公司	可觸及健保Fb粉絲19.2萬人、Line@粉絲59.0萬人	網路	第一期款288,854元已於112/1/7撥付。(111年預算)
中央健康保險署	虛擬健保卡/分級醫療/健保愛心助弱勢	影片	111/12/10	企劃組	全民健康保險 紓困基金	公益彩券回饋金/媒體政策及業務宣導費	1,419,688	聯利媒體股份有限公司	與如果兒童劇團合作拍攝兒童話劇及趙自強推薦影片，透過國小校園宣導，讓健保政策及理念深入校園。	網路及YT	已於112/1/7撥付。(111年預算)
					公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	30,312				
中央健康保險署	虛擬健保卡/分級醫療/健保愛心助弱勢	電子書	111/12/10	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	200,000	聯利媒體股份有限公司	配合如果兒童話劇影片製作電子書，有利學童、老師及家長觀看話劇影片之輔助說明教材。	網路	
中央健康保險署	健保理念/分級醫療/健保行動快易通APP	新媒體	111/11/27-12/10	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	210,000	聯利媒體股份有限公司	如果兒童話劇影片新媒體宣導，觸及人次計963,537次。	YT/Line	
中央健康保險署	分級醫療/部分負擔	新媒體	111/9/13-9/19	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	140,000	聯利媒體股份有限公司	分級醫療及部分負擔影片新媒體宣導，計14萬1,559次觀看。	YT	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	APEC研討會/健保醫療資訊雲端查詢系統/虛擬健保卡/愛心助弱勢/SDK	TVBS新聞網圖文訊息	111/9/23、11/30、12/1	企劃組	-	-	0	聯利媒體股份有限公司	預估觸及人數10萬人次	TVBS新聞網	111年衛福部文宣暨活動通路集中採購案加值回饋項目。
中央健康保險署	健保快易通/健康存摺/SDK	TVBS新聞網首頁快訊	111/7/30-8/1 111/11/30-12/6	企劃組	-	-	0	聯利媒體股份有限公司	預估觸及人數20萬人次	TVBS新聞網	
中央健康保險署	健保愛心助弱勢	影片拍攝	111/12/2-12/10	企劃組	全民健康保險 紓困基金	公益彩券回饋金/媒體政策及業務宣導費	472,500	三立電視股份有限公司	製作健保愛心助弱勢宣導影片，	FB/YT	已於112/1/7撥付。(111年預算)
中央健康保險署	健保愛心助弱勢/虛擬健保卡	新媒體	111/11/23	企劃組	全民健康保險 紓困基金	公益彩券回饋金/媒體政策及業務宣導費	107,812	三立電視股份有限公司	曝光數59,316次，觀看數36,140次，觀看率達60.94%	三立YT頻道	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	部分負擔/健保快易通/健康存摺/SDK	新媒體	111/10/25	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	500,192	民視文化事業股份有限公司	計26,096人次收聽、Google/Yahoo 67791人次曝光，4,107人次點擊。	於關鍵評論網podcast/FB播出，及Google、Yahoo	已於112/1/7撥付。(111年預算)
中央健康保險署	健保快易通/健康存摺	平面素材製作/新媒體	111/12/2	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	499,808	民視文化事業股份有限公司	曝光數7,835,845人次	新媒體(FB/Line/WWW)	
中央健康保險署	健康存摺/虛擬健保卡	計程車內影音廣告	111/11/29-12/03	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	播放車輛計1,217輛、播放11,288次，共播放1,997,976秒，預估觸及56,440人次。	台灣大車隊計程車	111年衛福部文宣暨活動通路集中採購案加值回饋項目。
中央健康保險署	虛擬健保卡/SDK/健保醫療資訊雲端查詢系統	新媒體文字訊息廣告	111/12/6	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	預估觸及480,000人次。	民視新聞網	
中央健康保險署	虛擬健保卡/APEC研討會/健保醫療資訊雲端查詢系統分享會	影音紀錄	111/7/4、111/9/21、111/11/29	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	預估觸及600,001人次。	民視新聞網	
中央健康保險署	健康存摺/SDK	新媒體	111/11/27-12/1	企劃組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	計1,201,170曝光數	Line	111年衛福部文宣暨活動通路集中採購案加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保科技防疫	網路	111/4/25	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	200,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	YT	1. 註1、註2金額前分別於7月、11月填報各60,000元，更正金額為各65,000元。 2. 已於112/1/9撥付。(111年預算)
中央健康保險署	健康存摺疾病風預測與健保快易通 健康存摺SDK	網路	111/12/14	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	200,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	網路溫度計	
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉推展	電視	111/7/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	65,000註1	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞	
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉推展	網路	111/7/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞網	
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉培力訓練活動	電視	111/11/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	65,000註2	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞	
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉培力訓練活動	網路	111/11/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	全民健保政策	網路	未定	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展 /委託辦理媒體 政策及業務宣導 費	266,000	三立電視股份有 限公司	促進民眾認識健保 各項政策，善用健 保資源。	網路	已於112/1/9撥 付。(111年預算)