

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	自墊醫療費用核退 -這樣可以辦理自墊醫療費用核退嗎？	111年製播「健保快易通-防疫最前線」視訊診療」廣播宣導節目	廣播	4/19	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花蓮民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	「健保28週年邁向未來」影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	4/23	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB、Line、YouTube	預計112年7月付款
中央健康保險署	分級醫療/虛擬健保卡/健保愛心協助措施	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	平面單張	112/4/18	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	設計平面單張作為未來向各縣市國小宣導及製作網路宣導圖卡，於社群(FB)平台推播。	新媒體FB	預計112年5月付款
中央健康保險署	分級醫療/虛擬健保卡/健保愛心協助措施	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路	112/4/22-4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	平面單張轉製網路宣導圖卡，FB曝光數20次/Google聯播網曝光次數達503萬次。	新媒體FB/Google聯播網	預計112年5月付款

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	出院準備服務	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	平面單張	112/4/21~	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	0	聯利媒體股 份有限公司	設計平面單張 播供對外活動 及刊登雜誌宣 導。	康健雜誌	預計112年5月付款
中央健康保險署	出院準備服務 /居家醫療照 護	衛福部112年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	平面媒體	112/4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	0	聯利媒體股 份有限公司	隨康健雜誌每 月發行9萬份之 閱讀率進行宣 導，觸及人數 大於9萬人次。	康健雜誌	預計112年5月付款
中央健康保險署	歡慶健保28響 應2023世界衛 生日/健保開 源節流 確保 財務定發展	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	網路	112/4/21	企劃組	-	-	0	聯利媒體股 份有限公司	預估觸及人數 400萬人次	TVBS新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位醫療 政策	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	網路	112/4/18- 12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	0	三立電視股 份有限公司	隨遠見數位行 銷通路進行宣 導，觸及、瀏 覽、曝光人數 約達74萬人 次。	遠見FB粉絲團 /遠見官網/遠 見每日報APP	預計112年5月付款
中央健康保險署	健保數位醫療 政策	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	平面媒體	112/4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	0	三立電視股 份有限公司	隨遠見雜誌每 月發行16萬份 之閱讀率進行 宣導，觸及人 數約達16萬人 次。	遠見雜誌	
中央健康保險署	健保數位醫療 政策	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	網路	112/4/22- 4/24	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	0	三立電視股 份有限公司	新媒體Fb貼文 廣告，曝光數 達34萬9千次， 點擊數4,512次	新媒體FB	預計112年5月付款
中央健康保險署	健保APP	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	電視	112/3/30- 3/31	企劃組	-	-	0	三立電視股 份有限公司	預計曝光達280 萬次	三立電視	1. 補提3月份資料。 2. 免費加值回饋。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	健保多元繳費	衛福部111年 文宣暨活動 通路集中採 購案後續擴 充案	網路	112/4/13- 4/19	企劃組	公務預算	-	0	三立電視股 份有限公司	預計曝光達280 萬次	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣 及民眾權利義 務宣導	112年社群媒 體LINE維運	網路	112/3/30- 113/3/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	199,500	知識科技股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項政策 ，慎用健保資 源	本署Line	第1期款已於4/20撥付
中央健康保險署	健保政策推廣 及民眾權利義 務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/服務 型智慧政府推 動2.0計畫-健 保資料數位服 務應用之精進 與推廣/203315 媒體政策及業 務宣導費	128,490	無	透過本署FB及 Line貼文、推 播健保政策訊 息及民眾權利 義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或 以委外、勞務承攬方式聘請之 小編人力)協助FB、Line及相 關業務，製作宣導美編設計、 貼文內容編排，產製常態及緊 急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。