

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保署-居家醫療	張老師月刊刊登廣告案	平面/雜誌	5/1	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	85,000	張老師文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	張老師月刊	已於5/2核銷。
中央健康保險署	"「112年你不可不知的健保大小事」~虛擬健保卡·就醫更便利~這樣可以辦理自墊醫療費用核退嗎?"	111年製播「健保快易通-防疫最前線」視訊診療」廣播宣導節目	廣播	5/10	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花蓮民眾認識健保各項政策，善用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋。
中央健康保險署	健保愛心專戶-溫柔接住需要幫助的人	中華民國全國商業總會購買廣告版面案	平面/雜誌	5/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案93,000元共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第1次刊登。
中央健康保險署	「部分負擔新方案 弱勢保障依舊在」簡要版懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/19	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	預計112年7月付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保愛心專戶-溫柔接住需要幫助的人	臺灣時報社購買廣告版面案	報紙	5/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	臺灣時報社	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	臺灣時報全國版	已於5/26核銷。
中央健康保險署	「健保向前延伸預防醫學醫師與您一同防治代謝症候群」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/24	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	預計112年7月付款。
中央健康保險署	「住院整合照護納健保試辦」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/29	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保政策，善用健保資源。	本署FB	預計112年7月付款。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務宣導費	128,534	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
3.	「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。											
4.	「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。											
5.	「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。											
6.	「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。											
7.	「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(											
8.	機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。											