

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
弱勢照顧篇 (公益彩券回饋金)	無線電視	台視-新聞配套組合	10 秒/檔	105/10/8~105/10/10	3 組	50,020	150,060	公務預算	媒體通路商
弱勢照顧篇 (公益彩券回饋金)	無線電視	中視-新聞配套組合	10 秒/檔	105/10/8~105/10/10	3 組	41,600	124,800	公務預算	媒體通路商
弱勢照顧篇 (公益彩券回饋金)	有線電視	東森新聞台	10 秒/檔	105/10/8~105/10/10	3 組	25,750	77,250	公務預算	媒體通路商
弱勢照顧篇 (公益彩券回饋金)	有線電視	三立新聞台	10 秒/檔	105/10/8~105/10/10	3 組	25,650	106,950	公務預算	媒體通路商
弱勢照顧篇 (公益彩券回饋金)	有線電視	三立財經台	10 秒/檔	105/10/8~105/10/10	6 組	14,585	87,510	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
弱勢照顧篇 (公益彩券回饋金)	有線電視	中天新聞台	10 秒/檔	105/10/8~105/10/10	3 組	28,670	86,010	公務預算	媒體通路商
弱勢照顧篇 (公益彩券回饋金)	有線電視	年代新聞台	10 秒/檔	105/10/8~105/10/10	3 組	25,750	77,250	公務預算	媒體通路商
弱勢照顧篇 (公益彩券回饋金)	有線電視	民視新聞台	10 秒/檔	105/10/8~105/10/10	3 組	13,125	39,375	公務預算	媒體通路商
健康存摺 2.0	電視	30 秒廣告	30 秒(HD)2D 動畫製作 腳本企劃、後製	105/11/28	1 次	199,500	199,500	公務預算	媒體通路商
健康存摺 2.0	電視	180 秒以內廣告	180 秒(以內)電視廣告數位 傳輸拷貝	105/11/28	1 支	21,375	21,375	公務預算	媒體通路商
健康存摺 2.0	平面媒體	自由時報	半十	105/10/04	1 式	206,000	206,000	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺 2.0 在地製卡	平面媒體	稿件設計，含 稿件圖檔製作、完稿	設計完稿-1 次乙式	105/09/21~105/11/15	1 式	65,735	65,735	公務預算	媒體通路商
健康存摺 2.0	平面媒體	摺頁 DM 印製	G8K	105/12/05	1 頁	120,000	120,000	公務預算	媒體通路商
健康存摺+不鎖卡	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/11/28~105/12/3	12 組	3,240	38,880	公務預算	媒體通路商
健康存摺+不鎖卡	廣播媒體	微微笑廣播	30 秒/檔	105/11/28~105/12/3	10 組	4,608	46,080	公務預算	媒體通路商
健康存摺+不鎖卡	廣播媒體	花蓮-希望之聲 5	30 秒/檔	105/11/28~105/12/4	40 組	360	14,400	公務預算	媒體通路商
健康存摺+不鎖卡	廣播媒體	花蓮-燕聲廣播	30 秒/檔	105/11/28~105/12/5	30 組	350	10,500	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺+不鎖卡	廣播媒體	台東-東民電台	30 秒/檔	105/11/28~105/12/6	30 組	465	13,950	公務預算	媒體通路商
健康存摺+不鎖卡	廣播媒體	台東-正聲台東台	30 秒/檔	105/11/28~105/12/7	40 組	440	17,600	公務預算	媒體通路商
健康存摺 2.0	廣播媒體	30 秒廣播廣告腳本企劃、後製	30 秒/檔	105/12/5	1 次	45,950	45,950	公務預算	媒體通路商
分級醫療-厝邊好醫師	網路媒體	Ettoday	專頁貼文廣告	105/11/25~105/11/28	1 式	189,000	189,000	公務預算	媒體通路商
分級醫療-厝邊好醫師	網路媒體	中時電子報	專頁貼文廣告	105/11/25~105/11/28	1 式	135,660	135,660	公務預算	媒體通路商
弱勢照顧篇(公益彩券回饋金)	網路媒體	Mobile01	專頁貼文廣告	105/11/15~105/11/20	1 式	213,750	213,750	公務預算	媒體通路商
健康存摺 2.0	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	105/11/1~105/11/14	1 式	160,080	160,080	公務預算	媒體通路商
健保好好健保-網路漫畫徵選活動	網路媒體	聯網廣告	專頁貼文廣告	105/10/8~105/11/6	1 式	93,440	93,440	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺 2.0 健保好好健保-網路漫畫徵選活動	網路媒體	Google+Yahoo 高聚焦組合	專頁貼文廣告	健康存摺 2.0 105/10/25~105/11/23 健保好好健保-網路漫畫徵選活動 105/10/8~105/11/6	1 式	178,420	178,420	公務預算	媒體通路商
公益彩券回饋金有愛弱勢族群就醫無障礙	戶外媒體	台北街道家具(候車亭燈箱)	172.5x113cm~142x164cm 視實際規格規劃	105/11/01~105/11/30	30 天	1,980	59,400	公務預算	媒體通路商
健康存摺 2.0	戶外媒體	台北街道家具(候車亭燈箱)	172.5x113cm~142x164cm 視實際規格規劃	105/11/01~105/11/30	30 天	1,980	59,400	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	公車車體廣告-三大城市擇一	車體外廣告	105/09/23~105/10/22	30 天	3,520	105,600	公務預算	媒體通路商
健保好好健保-網路漫畫徵選活動	特別企劃	特別企劃(小型)	依實際需求規劃	105/10/10~105/12/5	2 式	332,500	665,000	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺 2.0	有線電視	華視新聞資訊台	10 秒/檔	105/11/28	6 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺 2.0	有線電視	八大第一台	10 秒/檔	105/11/28	6 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺 2.0	有線電視	八大綜合台	10 秒/檔	105/11/28	6 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺 2.0	有線電視	八大戲劇台	10 秒/檔	105/11/28	3 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺 2.0	有線電視	八大娛樂台	10 秒/檔	105/11/28	9 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
弱勢照顧篇 (公益彩券回饋金)	有線電視	設計完稿-1 次乙式	稿件設計，含稿件圖檔製作、完稿	105/10/8~105/10/10	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	平面媒體	聯合晚報	半十	105/11/28	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	平面媒體	中國時報	半十	105/10/25	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
在地製卡	平面媒體	蘋果日報	半十	105/11/15	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
在地製卡	平面媒體	爽報	半版	105/11/15	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
守護腎臟健康	平面媒體	平面消息稿	100-500 字以內消息稿	105/9/28 聯合報 105/9/26 聯合晚報 理財周刊#839 育兒生活#317	4 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺 2.0 健保全面不鎖卡	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/11/28~105/12/3	10 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺 2.0 健保全面不鎖卡	廣播媒體	大眾聯播網	30 秒/檔	105/11/28~105/12/3	10 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺 2.0	廣播媒體	口播廣告規劃	口播廣告	105/11/28-105/12/3	5 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健保全面不鎖卡	廣播媒體	30 秒廣告製作	30 秒廣播廣告腳本企劃、後製	105/12/5	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺 2.0	網路媒體	好事聯播網 / HitFM / 飛碟聯播網 電台官網(擇一，不指定)	電台官網 Banner 連結	1. HitFM: 105/10/31-105/11/6 2. 飛碟聯播網 : 105/10/25-105/10/31	2 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺 2.0	網路媒體	八大官方網站焦點廣告 Banner	依實際執行規劃	105/10/25~105/11/23	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健保好好健保-網路漫畫徵選活動	網路媒體	網路消息稿	100-500 字以內消息稿	105/10/19~105/11/0	4 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺 2.0	戶外媒體	區間電車車門旁壁貼(小)	H20xW30	105/10/25~105/11/23	30 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30 秒/檔	105/11/21~105/11/27	4 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺 2.0	戶外媒體	大都會車隊 及皇冠車隊 車內廣告(橫 式插卡)	"約 40x20cm.	105/10/25~ 105/11/23	30 天	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
厝邊好醫生， 社區好醫院	戶外媒體	重點城市精 選公車車體 廣告	滿版(版面需依客運規格為 準)	105/11/30~105 /12/29	1 式	1,012,320	1,012,320	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	臺北捷運焦 點燈箱廣告	視實際線稿刊登調整大小	105/11/25~105 /12/25	1 式	524,400	524,400	公務預算	媒體通路商
厝邊好醫生， 社區好醫院	戶外媒體	高雄捷運車 箱內海報	H29.6*W141.8cm	105/11/30~105 /12/29	1 式	342,000	342,000	公務預算	媒體通路商
厝邊好醫生， 社區好醫院	戶外媒體	高鐵板橋站- 燈箱廣告	290cmx140cm	105/11/30~105 /12/29	30 天	17,851	535,530	公務預算	媒體通路商
厝邊好醫生， 社區好醫院	戶外媒體	台南侯車亭 看板	視實際規格規劃	105/11/30~105 /12/29	30 天	1,539	46,170	公務預算	媒體通路商
厝邊好醫生， 社區好醫院 健康存摺	戶外媒體	高曝光聚焦 組合	視實際線稿刊登調整大小	105/11/25~105 /12/29	1 式	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 3 月 5 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
厝邊好醫生， 社區好醫院	戶外媒體	台北捷運車 廂內海報廣 告	龐巴迪：H21xW71(cm)、馬 特拉：H25xW100(cm) (依 實際尺寸為準)	105/12/10~105 /12/23	1 式	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	樂樂小黃車 內電視廣告	30 秒/檔	105/12/10~105 /12/23	2 式	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	八大家族頻 道	共 5 檔(10 秒/檔)	105/12/10~105 /12/30	12 組	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
			合計				5,869,345		